



Citylight-Poster



Out of Home Medien

Citylight-Poster

Out of Home Medien

Mit untern ›Citylight-Poster‹ setzen Sie Ihre Werbebotschaft gekonnt in Szene. Die hinterleuchtete Vitrine lenkt vor allem in den stark frequentierten Zentren und Wartehallen die Blicke der Passanten auf Ihr Plakat und überzeugt mit einer edlen Erscheinung.

›Citylight-Poster‹ zeichnen sich durch hohe Reichweiten aus. Innerhalb einer Woche kann eine Citylight-Poster-Kampagne mehr als drei Viertel der definierten Zielgruppe erreichen, wie Studien belegen. Traditionell sind ›Citylight-Poster‹ als Werbeflächen in Wartehallen des öffentlichen Personennahverkehrs integriert und damit ein ständiger Begleiter von weiten Teilen der mobilen Bevölkerung.

Die hinterleuchteten Stadtvitrinen rücken Ihre exklusive Werbekampagne zu jeder Tageszeit ins perfekte Licht und eignen sich ideal für Hinweiswerbung und zur Markenbildung.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- › ortsbezogene, regionale Kampagnenpräsenz und Zielgruppenerreichbarkeit
- › 24-Stunden Werbewirksamkeit durch Beleuchtung
- › fokussierte Aussteuerung des Zielgebietes - Geomarketing
- › hervorragende Abdeckung des innerstädtischen Bereichs
- › hohe Kontaktfrequenz der Ortskundenschaft
- › erzeugen Handlungsimpulse durch ihre Präsenz in der Öffentlichkeit



Beschreibung

Plakat

Format: 115 cm x 171 cm, beleuchtet, ein- oder beidseitig nutzbar, hochwertige, verglaste Vitrine

Standorte:

Meißen, Werdau, Kirchberg - Wir erweitern unser Netz ständig um attraktive Standorte.

Buchungsoptionen

wöchentlich in Netzen oder einzeln buchbar
Wir kümmern uns auf Wunsch um die Gestaltung Ihres Plakats.

Preise: auf Anfrage